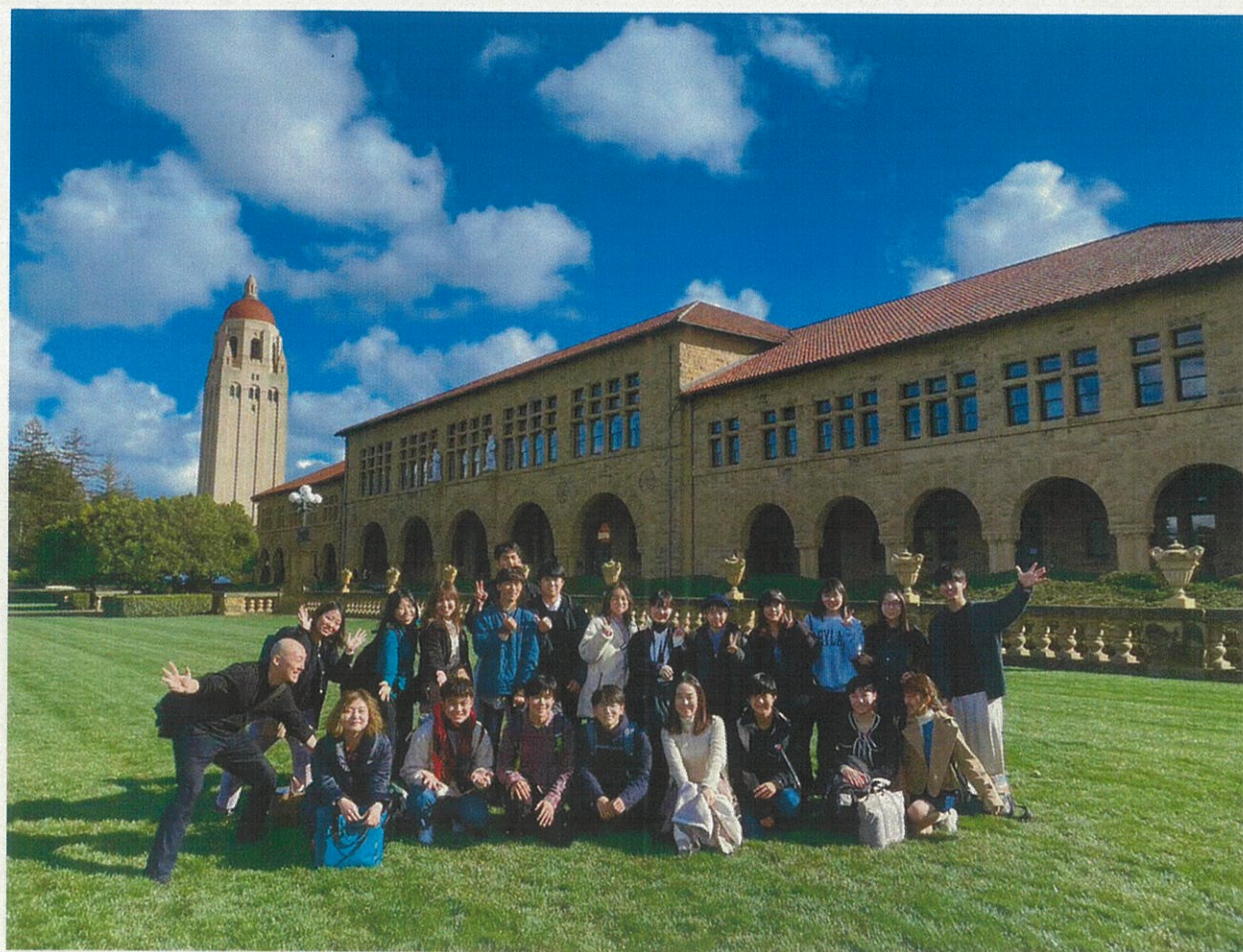
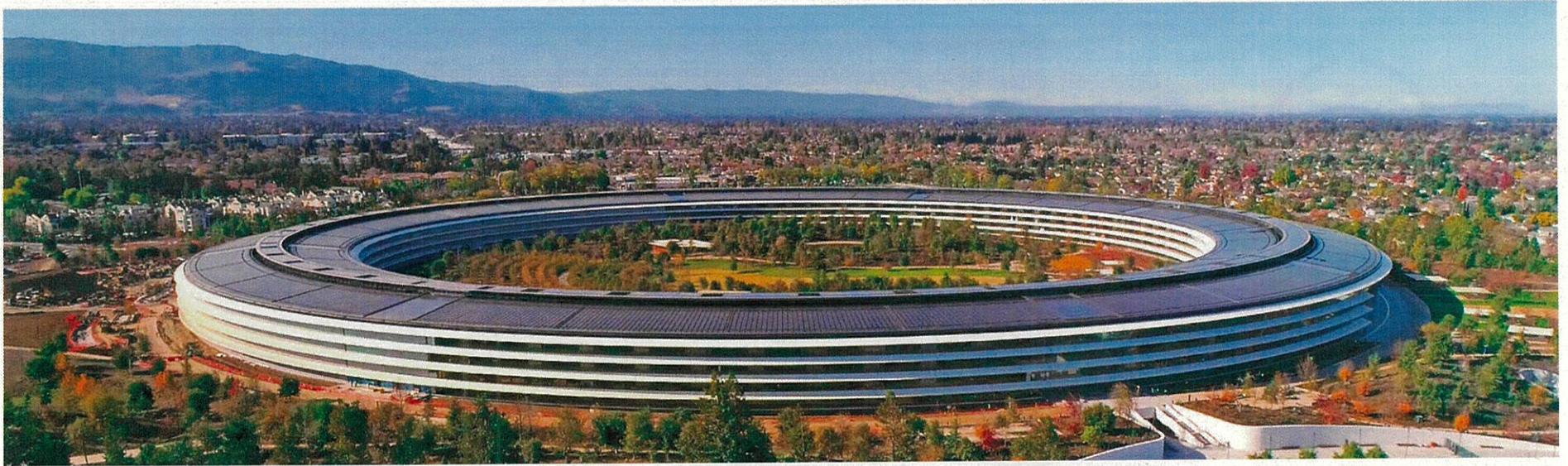




アメリカ カリフォルニア州 シリコンバレー
2024年 夏研修のご案内

留学先の基本情報



・シリコンバレーについて

シリコンバレーは、アメリカ合衆国はカリフォルニア州の沿岸部にあるエリアを指します。ちなみに「シリコンバレー」は正式な地名ではなく、IT関連企業が集積したエリア一帯の通称で起業の聖地とも呼ばれてきました。

・現地周辺気候について

年間300日以上は雲ひとつない晴れ晴れした日が続き、湿度が低くカラッとした気候でとても過ごしやすい地域です。。残りの2-3ヶ月（11月-2月ころ）に雨が降ることがあり、気温も下がります。

Area:
1,854
SQUARE MILES

Population:
3.07 MILLION

Jobs:
1,630,346

Average Annual
Earnings:
\$169,894

Net Foreign
Immigration:
+2,997

Net Domestic
Migration:
-37,445



シリコンバレーの特徴について

何度も繰り返しチャレンジできる“シリコンバレーのエコシステム”

何度失敗しても挑戦できる環境があり

移民の多いこのエリアでは様々なネットワークを構築でき

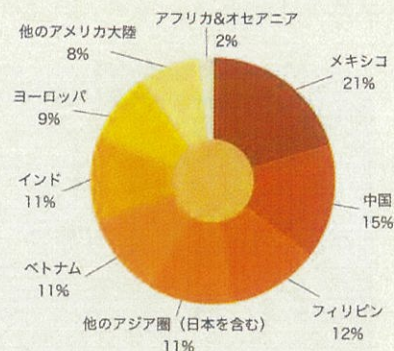
周りの人が挑戦を支援する仕組みも整っている

POINT 1 : 「ヒト」

さまざまなネットワークができる

シリコンバレーの総人口の約40%が外国生まれ。シリコンバレーの雇用人口における海外出身者の比率は、全米と比較して約3倍。科学技術関係職種では半分以上が海外出身で移民や海外出身者のチャンスが多い街。

総人口：約300万人（うち日本人の人口は1%）

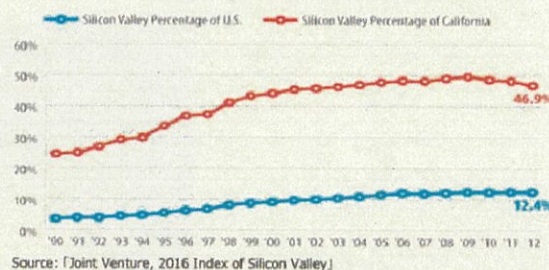


POINT 2 : 「モノ」

特許率の高さ

カリフォルニア州のたった1%の面積しかないシリコンバレーが全米の1割強、カリフォルニア州の約半分の特許を取得。チャレンジが実る土壌であることを証明しています。

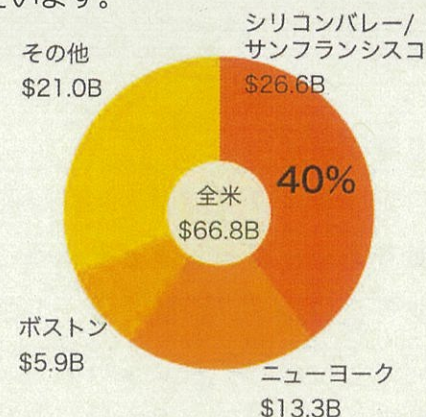
青線は、アメリカ全土のうちのシリコンバレーの特許取得割合
赤線は、カリフォルニア州内のシリコンバレーの特許取得割合



POINT 3 : 「カネ」

全米の投資額の約40%がシリコンバレー・サンフランシスコ

全米におけるベンチャーキャピタリスト（VC）の投資額をエリアごとに分けた場合、シリコンバレー+サンフランシスコが40%近くも占めています。



(引用: "Joint Venture, 2018 Index of Silicon Valley")

シリコンバレー研修概要

【対象学年】

高校1年生～高校2年生（募集制・4名(予定)）

【期間】

2024年の夏

【滞在方法】

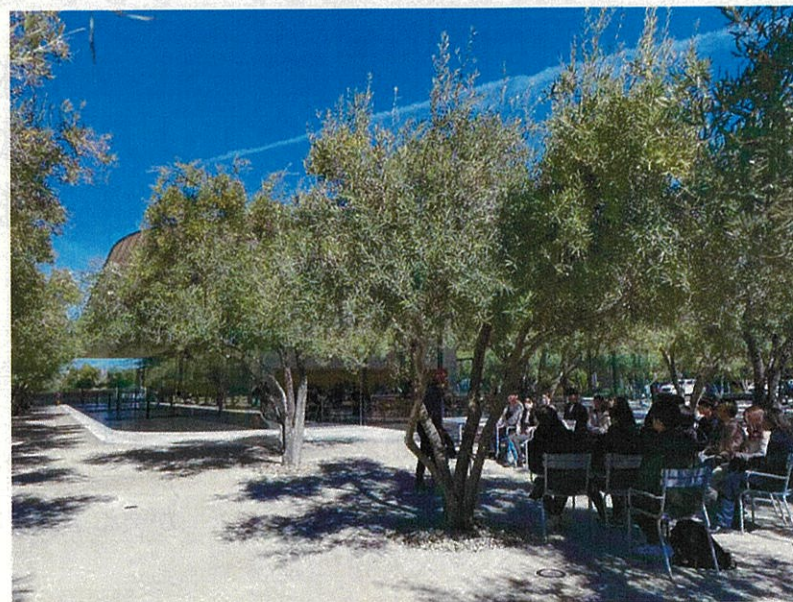
ホテル滞在：サニーバール市内ホテル予定

【食事】

朝食付き

【研修】

シリコンバレーアントレプレナーシップ研修



研修を通して学ぶポイント

- ・ 何事もプロアクティブ（能動的）になること
- ・ 世界で挑戦するマインドセットを養うこと
- ・ コミュニケーション、プレゼンテーション力を養うこと
- ・ グループワークによるチームで何か一つの目標に向かう経験をする
- ・ 人生に重要な人との繋がりをシリコンバレーにも広げること

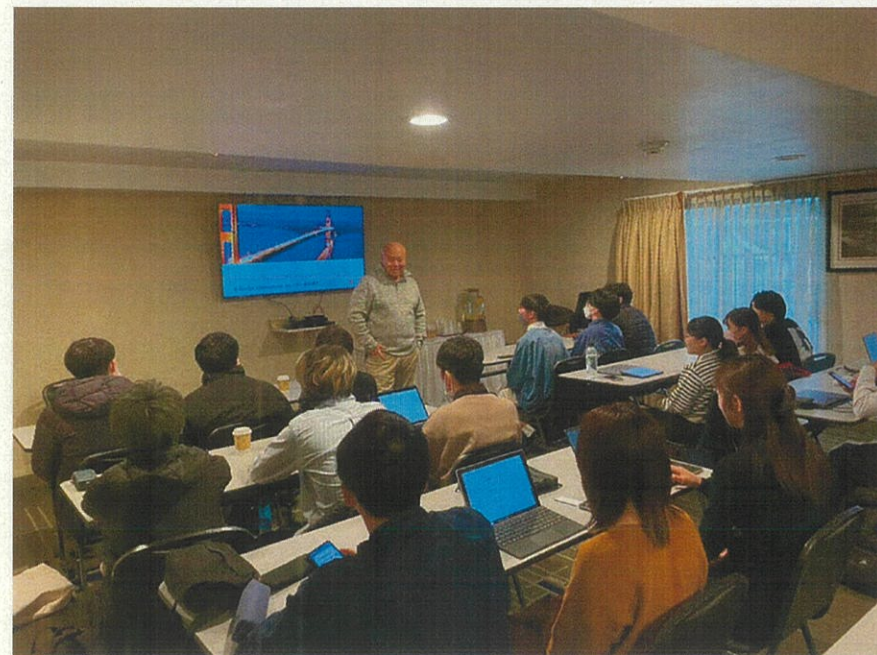


研修内容①レクチャー

シリコンバレーで活躍、活動する起業家やビジネスパーソンからのレクチャー

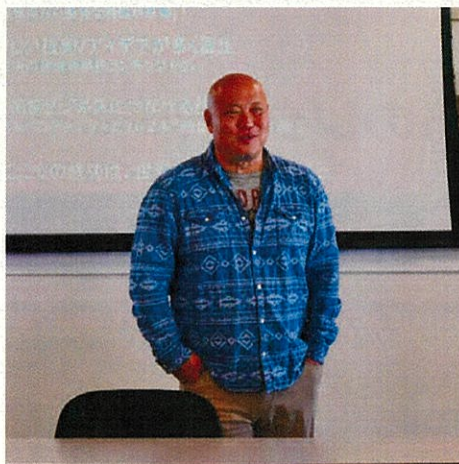
主なレクチャー内容

- シリコンバレーの特異性とその活用方法
- 生きる上でのアントレプレナーシップの必要性
- グローバルに活躍するために必要なマインドセットとスキルセットを持って、自分で築く自分自身のキャリアを形成する重要性
- 大学教授による「デザイン思考」ワークショップを通じての思考概念の把握



講師陣候補

※あくまでも現時点での候補となります。



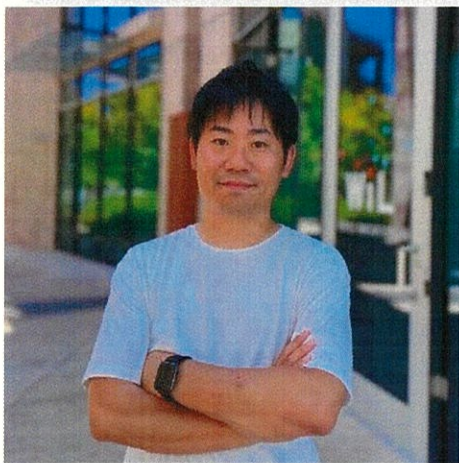
榎本博之
B-Bridge International, Inc. CEO / Founder

シリコンバレーおよびアントレプレナーシップとは？というテーマに本プログラムの根幹となる参加者の挑戦する心や考え方をシリコンバレーで30年近く生き抜いた経験をもとにレクチャーします。



上野 チェルシー 有彩
Draper University, Acceleration Program

数多くの海外スタートアップ企業の日本ブランチ立ち上げを経験し、ヨーロッパの大学院を経てシリコンバレーで活動中。彼女だからこそ伝えられる「自分」で作るキャリア設計の重要性を伝えます。



植松裕貴
Mizuho Bank Manager, Digital Innovation

日本を代表する大企業からシリコンバレーのVCに出向中。スタンフォード大学や出向先の取り組みの中で学ばれた「デザイン思考」を講義、ワークショップを通じて伝授します。



佐藤公一
Google エンジニア

GoogleやAmazonをはじめ世界を牽引する企業だけでなく、スタートアップ企業、日本の大企業などあらゆる企業での経験を参加者の人生選択の一つになるよう、レクチャーします。

研修内容②訪問

シリコンバレーにある企業、施設、大学キャンパスへの訪問。そこで働く日本人からキャリアパスなどの話を聞きながら質疑応答を行うインタラクティブなセッション

現地企業（AppleやGoogle等）への訪問

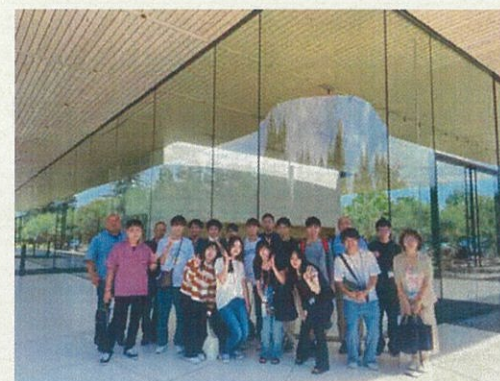
世界の経済界を牽引する企業に訪問し、そこで働く日本人社員とのセッションを通じて、グローバルに働くための考え方やマインドを学ぶ

インキュベーション施設への訪問

「インキュベーション=孵化する」という意味があるが、ビジネスにおいては、スタートアップ企業を支援するための仕組み。シリコンバレーから世界的企業が生まれている理由の一つでもあるこの仕組みを学ぶ。

Stanford University

シリコンバレーが生まれた根源であり、中心にあるのがStanford University。世界有数の大学である事はさることながら、シリコンバレー全体の中心にあり続けるこの大学で日本の大学との違いや、大学の広大さを体感する。



研修内容③イノベーションチャレンジ

今までの自分の殻を破り、やったことのない新しい試みをするフィールドスタディー

世界の経済界を牽引する企業ではクリエイティブな思考がとても重要です。レクチャーや訪問で学んだことを活かし、今まで自分がやったことのない挑戦を身近なショッピングモールで実践します。

ある中学生は、英語で知らない人に話しかける事を実施した事がないということで、「街中英語インタビュー」を施し、テーマは、「Please draw the mirror on this paper」として多国籍の人種に声を掛けて行った。

20人ほどの絵を集める事が出来た上で、その描かれた絵に着目した。全般的に、日本人は鏡の形を描きく人が多い中、非日本人は鏡に映る自分を描く人が多かった。人種の違いによって、発想や表現方法が違う事に気づき、その絵を重ね合わせる、即ちコラボする事で、新しいものが生まれるであろうことも想像できた。

Example



STEP 1

ショッピングモール内で制限時間4時間を使ってミッションに取り組む。
テーマ「0-1を生み出すイノベーションを起こす」など



STEP 2

行動したグループごとに最終日に向けてディスカッションしながらプレゼンを準備し、アイデアを最終的なものに完成させていく。



STEP 3

最終日に各グループ順番に成果を発表し、どのグループのイノベーションが一番インパクトがあったかなど、引率の先生方、現地スタッフからコメントと評価

研修内容④グループワーク

参加者の中でチームを複数作り、与えられた課題に取り組むグループワーク。一つの目標、ゴールに向かって協力して達成する重要性を養う

参加者の中でチームを複数作り、与えられた課題に取り組むグループワーク

1. 事前に参加者を複数チームに分け、グループワークで取り組む課題を与える
2. プログラム期間中のインプットを反映させながら課題に取り組む
3. 最終日に予定するグループプレゼンで最終発表

このグループワークを通じて得る学びと経験

- ・ グループで一つの事に取り組む重要性
- ・ 自分達自らで、積極的、能動的に掲げた目標達成に向かうこと
- ・ 相手に伝える力、コミュニケーションがいかに大切かを知ること
- ・ グローバル、アントレプレナーシップの本質を海外（シリコンバレー）で体感すること
- ・ プレゼンテーション能力の向上



研修内容⑤懇親および交流会

宿泊先ホテルにあるミーティングルームを貸し切って交流会の開催を予定。

現地在住の多種多様なビジネスパーソンなどを招き親睦を深め人的ネットワーク拡張にも繋げる。

現地の学生を集い交流会も実施可能。同世代の異文化交流をすることで、日米間の学生生活の違いやトレンドの違いなども情報交換し、SNSなどを駆使して「友達」を増やす過去参加者も多い。



研修内容⑥懇親および交流会

宿泊先ホテルにあるミーティングルームを貸し切って交流会の開催を予定。

現地在住の多種多様なビジネスパーソンなどを招き親睦を深め人的ネットワーク拡張にも繋げる。

現地の学生を集い交流会も実施可能。同世代の異文化交流をすることで、日米間の学生生活の違いやトレンドの違いなども情報交換し、SNSなどを駆使して「友達」を増やす過去参加者も多い。



滞在先ホテル候補

The Domain Hotel

- ・ サンフランシスコ国際空港から車で南に40分程度。サンノゼ国際空港から車で20分程度の場所に位置する。
- ・ Apple本社から車で3分程にあり、サンフランシスコを含むベイエリアでも特に環境、治安が良い地域である。
- ・ B-Bridge Internationalオフィスより車で10分の距離にあるため、何か緊急での対応事項が起こった際にもいつでも対応出来る体制が整っている。

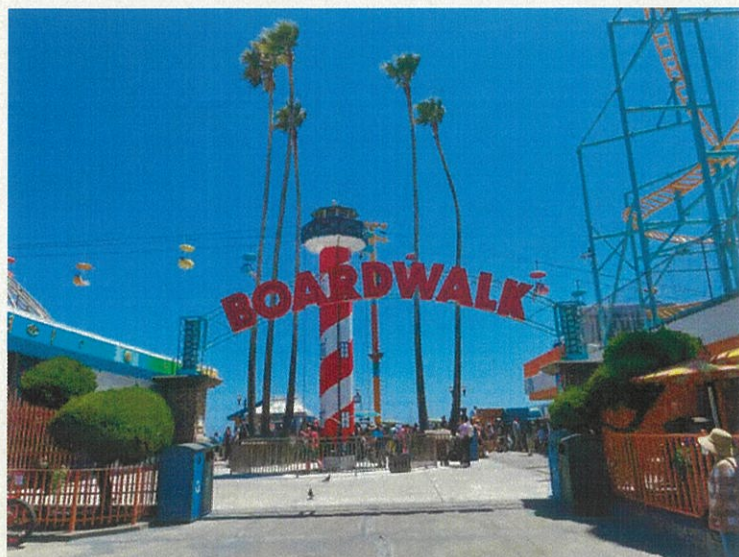
住所： 1085 E El Camino Real, Sunnyvale, CA 94087

電話番号： (408) 247-0800

URL： <https://www.domainhotelsv.com/>



【オプション】



オプションアクティビティの追加も可能です！

休日や平日の1日を使用しえてアメリカ訪問ならではのアクティビティを追加することも可能です！

例：サンタクルーズ（ビーチ沿い）、近くの山でハイキング、サンフランシスコ観光、スポーツ観戦 など

※ご提案研修費用には含まれていません。

O

O